



IDEENION gibt Vollgas: Vom ersten Design zum fahrfähigen Supersportwagen

300 km/h Höchstgeschwindigkeit, 400 kW Leistung und in 2,5 Sekunden von Null auf Hundert - die GUMPERT Nathalie, ein Wasserstoff Supersportcoupé mit Methanol-Brennstoffzelle, ist ein echter Rennwagen. IDEENION entwarf und entwickelte Nathalie vom weißen Blatt Papier bis zum voll fahrfähigen Fahrzeug.

IDEENION ist ein weltweit agierendes Design- und Entwicklungsunternehmen aus Gaimersheim, das Technologielösungen für die Zukunft der Mobilität

erforscht und Ideen in greifbare Erlebnisse verwandelt. Das internationale Team besteht aus rund 60 Designern, Programmierern, Elektronik- und Maschinenbauingenieuren, Modellbauern und vielen mehr. Seit 30 Jahren arbeitet das Unternehmen sowohl mit namhaften Automobilherstellern wie Audi und deren Zulieferern als auch mit jungen Start-ups zusammen und treibt neue Technologien vor allem im Bereich der E-Mobilität voran.



GUMPERT Nathalie (3D-Visualisierung)

GUMPERT Nathalie - Blick in die automobiler Zukunft

Ein bemerkenswertes Beispiel ist GUMPERT Nathalie der GUMPERT ALWAYS AUTOMOBILE GmbH. IDEENION setzte das gesamte Projekt vom Design und der Fahrzeugauslegung über das Showcar bis hin zum ersten voll fahrfähigen Fahrzeug in Zusammenarbeit mit Roland Gumpert um. Nathalie ist das erste Wasserstoff Supersportcoupé, das durch eine umweltfreundliche Methanol-Brennstoffzelle angetrieben wird. Diese liefert permanent 15 kW Leistung und ermöglicht unbegrenzte Reichweiten ohne Steckdose - besonders in Regionen ohne Schnellladesäulen ein enormer Vorteil. Das Methanol stellt mittels elektrochemischer Reaktion Energie bereit und kann umweltneutral synthetisiert werden. Nach nur drei Minuten ist der Treibstoff nachgefüllt und es steht ohne lange Aufladezeiten wieder genügend Energie für die Weiterfahrt zur Verfügung.

Preisgekröntes Design von IDEENION

Die Herausforderung, vor der IDEENION stand, war, basierend auf den Vorstellungen der GUMPERT ALWAYS AUTOMOBILE GmbH ein Design zu erschaffen, das die neuartige Technologie einer Methanol-Brennstoffzelle optisch ansprechend verpackt. „Das Design stammt aus der Feder unseres Chef-Designers Lorenz Loew, CEO der IDEENION Design AG. Er hat die GUMPERT Nathalie selbst gezeichnet und die Formensprache gemeinsam mit seinem Design-Team entwickelt - von den ersten Ideen bis zum fahrfähigen Wagen, der dann in Zusammenarbeit mit einem namhaften deutschen Automobilzulieferer weiterentwickelt und auf Rennstrecken getestet wurde“, sagt Marko Konta, Business Development Manager bei IDEENION. Und dieses Design kann sich sehen lassen. Das Cockpit ist ergonomisch optimiert, das Außendesign sportlich, minimalistisch, futuristisch mit Kontrasten zwischen den weichen Formen der Karosseriefächern und den präzisen



Linien der Technikbereiche. Kein Wunder, dass GUMPERT Nathalie damit gleich zwei Preise abgeräumt hat: den German Design Award 2020 und den Automotive Brand Contest 2019 mit der Auszeichnung „Best of Best“ in der Kategorie Concepts.

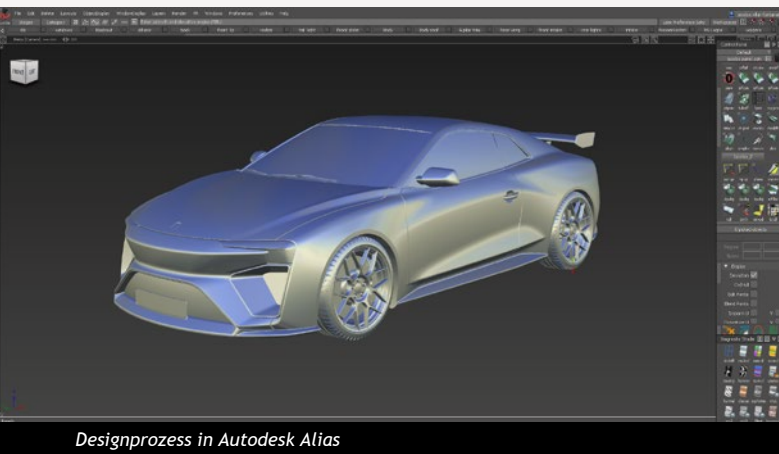


Sportlich futuristisches Design

Im Laufe des Entstehungsprozesses baute IDEENION fünf vollständige Fahrzeuge - darunter das Konzeptfahrzeug für die öffentliche Enthüllung in Peking 2018, mehrere Technologie-Demonstratoren, Testfahrzeuge und eine Rennedition. Der letzte Schritt umfasste die Entwicklung und das Design des Vorserienmodells, bei dem das Interieur und Exterieur modifiziert und das Aussehen des Supersportwagens weiter verfeinert wurde.

Digitaler Designprozess mit Autodesk Alias und VRED

Mit dem Projekt GUMPERT Nathalie, das zwischen 2017 und 2020 realisiert wurde, hat IDEENION einen fast ausschließlich digitalen Designprozess eingeführt. „Wir setzen unseren Designprozess in Autodesk Alias und VRED um und nutzen



Designprozess in Autodesk Alias

Virtual Reality. So verzichten wir, wo es nur möglich ist, auf den klassischen Clay-Prozess“, erklärt Marko Konta. „Ein gutes Tool ist dabei schon die halbe Miete.“

weltenbauer. - Schnell und unkompliziert

Die Software Lizenzen für Autodesk Alias, VRED und Maya bezieht IDEENION von der weltenbauer. 3D Vertriebs GmbH aus Wiesbaden. weltenbauer. beriet IDEENION bei der Auswahl der Software ausgiebig und stellte so sicher, dass der erforderliche Workflow optimal eingerichtet ist. Ferner prüft weltenbauer. die Lizenzverwaltung und stellt sicher, dass die benötigten Lizenzen zum Zeitpunkt des Einsatzes zur Verfügung stehen. Die erfolgreiche Zusammenarbeit besteht bereits seit 2015. „Wir kontaktieren bei sämtlichen Fragen rund um Lizenzen und das Lizenzmanagement gern den Support von weltenbauer. Die Zusammenarbeit läuft unkompliziert und die Kommunikation ist sehr schnell“, so Lorenz Loew, CEO der IDEENION Design AG.



GUMPERT Nathalie nach der Material-Vergabe

„GUMPERT Nathalie trifft den Nerv der Zeit“, fasst Marko Konta das Projekt zusammen. „Auch wenn der Sportwagen bis jetzt ein limitiertes Fahrzeugmodell ist - das Interesse und die Diskussion um die neue Technologie wurden angeregt. Ich bin mir ziemlich sicher, dass hinter verschlossenen Türen bei allen großen deutschen Automobilherstellern über das Thema Methanol-Brennstoffzelle gesprochen wird und ich denke, dass wir damit alle Projektziele erreicht haben.“

Genutzte Autodesk Produkte: Autodesk Alias, VRED, Maya

weltenbauer. 3D Vertriebs GmbH

Adolfsallee 22 | 65185 Wiesbaden

Vertriebs-Team

Tel: +49 (0)611 73 42 - 491

Tel: +49 (0)611 73 42 - 492

E-Mail: kontakt@weltenbauer.com